

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iii
TANDA LULUS MEMPERTAHANKAN TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	I-1
1.1 Latar Belakang Masalah	I-1
1.2 Perumusan Masalah	I-5
1.3 Tujuan Penelitian	I-5
1.4 Batasan Masalah	I-5
1.5 Manfaat Penelitian	I-6
1.6 Sistematika Penulisan	I-6
BAB II LANDASAN TEORI	II-9
2.1 Desain	II-9
2.1.1 Pengertian Desain	II-9
2.1.2 Peranan Desain Produk	II-10
2.2 Pengetahuan Desain Ban Motor	II-12

2.2.1 Fungsi Utama Ban.....	II-12
2.2.2 Konstruksi Ban.....	II-12
2.2.3 Dimensi Ban.....	II-13
2.2.4 Penulisan Ukuran Ban.....	II-14
2.3 Pengembangan Produk.....	II-14
2.3.1 Pentingnya Pengembangan Produk.....	II-14
2.3.2 Strategi Pengembangan Produk.....	II-15
2.3.3 Proses Pengembangan Produk.....	II-17
2.4 Kepuasan Konsumen.....	II-18
2.5 Quality Function Deploiment (QFD).....	II-20
2.5.1 Pengertian Quality Function Deployment.....	II-20
2.5.2 Manfaat Quality Function Deployment (QFD).....	II-20
2.5.3 Matriks Quality Function Deployment.....	II-21
2.5.4 Tahap-tahap Implementasi QFD.....	II-25
2.6 Benchmarking.....	II-27
2.7 Penelitian Terdahulu.....	II-28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	III-33
3.1 Kerangka Berpikir.....	III-33
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	III-34
3.3 Metode Pengolahan Data.....	III-34
3.4 Metode Analisis Data.....	III-34
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....	IV-38
4.1 Data Umum Perusahaan.....	IV-38
4.2 Pengumpulan Data.....	IV-38
4.2.1 Data Teknis Ban Motor Z (Existing Product).....	IV-38
4.2.2 Proses Pembuatan Ban Motor.....	IV-39
4.2.3 Data Karakteristik Kebutuhan dan Keinginan Pelanggan.....	IV-44
4.3 Pengolahan Data.....	IV-47
4.3.1 Data Karakteristik Teknik (<i>Technical Response</i>).....	IV-47

4.3.2 Matriks Hubungan Kebutuhan Pelanggan dengan Karakteristik Teknik	IV-51
4.3.3 Tingkat Kepentingan Pelanggan.....	IV-53
4.3.4 Korelasi Teknik.....	IV-55
4.3.5 House of Quality	IV-57
4.3.6 Nilai Target	IV-58
4.3.7 Desain Produk Baru	IV-61
4.3.8 Nilai Posisi Produk PT. ABC terhadap Kompetitor X	IV-67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	V-72
5.1 Kesimpulan	V-72
5.2 Saran.....	V-72
DAFTAR PUSTAKA	VI-73
LAMPIRAN.....	L-74